



CONNEXION INTUITIVE

Corinne Dupeyrat

ANIMA SAPIENS®

Mentorat de communication animale consciente

PROGRAMME

PRÉSENTATION

- I. Qui suis-je ?
- II. Introduction

PREMIÈRE PARTIE : DÉCOUVRIR

- I. La communication animale dans l'histoire de l'Humanité
- II. Définition de l'intuition et de la communication intuitive
- III. Ce qu'en dit la science
- IV. L'intuition sur le plan physiologique
- V. Sommes-nous tous intuitifs ?
- VI. La bonne longueur d'onde
- VII. Les canaux de perception
- VIII. Dans quels cas utiliser la communication animale ?
- IX. Les limites de la communication animale

DEUXIÈME PARTIE : CONNAÎTRE LES ANIMAUX

- I. Qu'est-ce qu'un animal ?
- II. Notions d'anatomie
- III. Notions générales d'alimentation
- IV. Notions de comportement

TROISIÈME PARTIE : PRATIQUER

- I. Les conditions pour bien communiquer avec les animaux
- II. Protocole de communication animale
- III. Utiliser différentes techniques intuitives
- IV. Identifier et décoder les intuitions

QUATRIÈME PARTIE : PROGRESSER

- I. Apprendre à se faire confiance
- II. Apprivoiser ses émotions
- III. Approfondir sa pratique

CINQUIÈME PARTIE : S'ENTRAÎNER

- I. La relation Humain-Animal
- II. Élargir sa palette d'expériences
- III. Explorer le champ des possibles

SIXIÈME PARTIE : LA SANTÉ ET LES DIFFÉRENTS ACCOMPAGNEMENTS

- I. Déterminer les conseils et recommandations
- II. Les élixirs floraux
- III. La gemmothérapie
- IV. La mycothérapie
- V. Les huiles essentielles et hydrolats
- VI. Les cristaux
- VII. Approches complémentaires
- VIII. Le décodage biologique

SEPTIÈME PARTIE : TRANSMETTRE

- I. Transmettre les informations
- II. Le pouvoir de la pensée positive

HUITIÈME PARTIE : ÊTRE COMMUNICATEUR ANIMALIER PROFESSIONNEL

- I. Introduction
- II. Éthique
- III. Le rôle du communicateur animalier professionnel
- IV. Le travail sur soi
- V. Les pièges courants
- VI. Quelques règles de vie à conserver en mémoire
- VII. Protection, hygiène émotionnelle et énergétique

NEUVIÈME PARTIE : SE METTRE À SON COMPTE

I. Définir son projet

II. Adopter une posture professionnelle

III. Notions juridiques autour de la profession et cadre d'intervention

IV. Temps de travail du communicateur animalier professionnel

V. Développer sa clientèle

VI. Perspectives d'évolution

VII. Conclusion

CONCLUSION GÉNÉRALE
